



Dutch Blockchain Coalition



HET WORDT ALLEEN
EEN SUCCES ALS WE
SAMENWERKEN

Mariken Tannemaat

NN Group is een van de founding fathers van de Dutch Blockchain Coalition. “Veel is onzeker op gebied van blockchain”, zegt chief innovation officer Mariken Tannemaat. “Maar we weten wel dat dit alleen een succes kan worden als we samenwerken.”

‘De brug’ van de Haagse Poort is fysiek de verbinding tussen de hoogbouw van het hoofdkantoor van NN Group en de laagbouw. Een boog over de Utrechtsebaan. Het is tevens de verzamelplaats voor de innoverende krachten van NN. Hier ontmoeten medewerkers van verschillende disciplines elkaar om nieuwe producten en diensten te bedenken.

Mariken Tannemaat en Anke Smilde zitten er met enige regelmaat. Tannemaat is chief innovation officer bij NN, Smilde ‘innovation lead’. Zij houden zich onder meer bezig met de blockchain. Die wordt in de financiële wereld een bijna mythische disruptieve kracht toebedacht, omdat transacties decentraal kunnen worden bijgehouden en voor



Anke Smilde

iedereen toegankelijk en controleerbaar zijn, zonder dat er een centrale beheerder nodig is. Maar vooralsnog is het aantal praktische toepassingen van het digitale grootboek voor het grote publiek – anders dan de cryptocurrency – beperkt.

NN Group is betrokken bij de ontwikkeling van praktische toepassingen in de Dutch Blockchain Coalition. Daarin zitten bedrijven, onder meer uit de financiële sector, koepelorganisaties, overheden en onderwijsinstellingen. De samenwerking is logisch, vertelt Tannemaat. “Blockchain kan een groot effect hebben op de burger, maar vooral als privaat en publiek samenwerken. Alleen die samenwerking garandeert succes en veiligheid.”

Aanvankelijk benaderde NN blockchain op de klassieke manier. Door te kijken hoe de technologie kon worden toegepast in de eigen dienstverlening. Tannemaat: “We zijn twee, drie jaar geleden begonnen met een aantal experimenten. We bedachten cases om onze eigen processen te verbeteren. Dan ging het bijvoorbeeld om claimregistratie, een bitcoinfonds of ziektemeldingen. Allemaal zaken die met blockchain efficiënter kunnen. Het waren kortlopende projecten: zes, acht weken in een gecontroleerde omgeving. We hebben veel geprobeerd, fietsen gekocht met bitcoins. Gewoon, om voeling te krijgen met wat er speelt. We kwamen er al snel achter dat dat niet de goede aanpak was.”

“De interessantste cases bij blockchain gaan niet specifiek over verzekeren, of over het verbeteren van interne processen, maar over digitale identiteit”, zegt Anke Smilde. “Bij veel administratieve processen heb je met meerdere partijen te maken. Het gaat over de grenzen van je eigen bedrijf heen. Het draait niet om de technologie of om wat wij er als bank-verzekeraar mee kunnen, maar om de voordelen voor de klant. Pas als je het met meerdere partijen doet dan wordt het interessant voor de burger. Dan kan blockchain disruptieve kracht krijgen. Daardoor kunnen uiteindelijk ook in je eigen business processen overbodig worden. De essentie van blockchain is dat de middle man verdwijnt. Maar dat houdt je niet tegen. Efficiëntere processen zijn niet de kern, maar eerder het gevolg.”

EFFICIËNTERE PROCESSEN ZIJN NIET DE KERN, MAAR EERDER HET GEVOLG

Grote corporates die zich met disruptieve innovatie bezighouden. Kan dat?

Tannemaat: “Dat is een ouderwetse gedachte. Ook grote ondernemingen zijn continu bezig met hoe ze dingen beter kunnen maken. Ik zat hiervoor bij ING Direct. Een van de succesvolste innovaties in de financiële sector. Door een corporate. Waar je natuurlijk wel mee hebt te maken bij een grote bestaande onderneming is met regulering en legacy. De truc is om op projectbasis te werken en vervolgens op tijd de innovatie in de business te integreren. Blockchain valt bij ons onder horizon3-innovatie: echt nieuwe businessmodellen, die moet je niet mixen met de business van alledag.”

Smilde: “We hebben een centraal innovatieteam en zeven innovatie-labs in verschillende landen. Die hangen direct onder de divisies, zitten dichtbij de business. We verbinden de labs met elkaar, zodat ze van elkaar kunnen leren. Ook vanuit de business komen medewerkers met ideeën naar de smart labs. Maar voor echt nieuwe businessmodellen heb je vaak een ander profiel medewerker nodig. Voor blockchain zijn dat mensen met een technische achtergrond, zoals wis- en natuur-





kundigen. De kunst is om die weer te verbinden met de business zodra er praktische toepassingen mogelijk zijn."

Tannemaat: "Innovatie gaat bij ons in drie trappen. Mind set, methode en market space. De mind set is het allerbelangrijkste. Je moet kijken naar de wereld om je heen, openstaan voor nieuwe dingen. Vervolgens moet je wat je ziet vertalen naar binnen de organisatie, wat kan je ermee? Mogelijke oplossingen wil je snel op de markt uittesten. We werken met minimal viable products. Die zijn nog niet helemaal uitgedacht, maar je wilt weten hoe de klant erop reageert. Daar staan we nu ook met blockchain. Welke producten spelen in op de toekomstige behoefte van de klant."

Blockchain biedt de voordelen van een grote centrale database, maar is dat dus niet.

Smilde: "Bij elke vergadering over blockchain is er een slimmerik die zegt. "Dat kan toch ook gewoon met een database?" Het essentiële verschil is dat je in een centrale database partijen toegang geeft tot alle informatie in zo'n database. Zeg maar, de DigID-benadering. Een centrale database is privacygevoelig. En gevoelig voor hacks. Als zo'n database wordt gehackt liggen alle gegevens op straat. Blockchain is gedecentraliseerd, en veel meer versleuteld. Je slaat bijvoorbeeld alleen de unieke vraag- en antwoordencombinaties op, de attestaties."

DAT IS VOOR HACKERS NIET INTERESSANT. DUS VEEL VEILIGER

"Bij een hypotheekaanvraag hoef je bijvoorbeeld alleen te weten of iemands inkomen bijvoorbeeld meer dan €40.000 is. De blockchain biedt de consument de mogelijkheid antwoord op die vraag te geven aan de instantie die dat wil weten, de bank, zonder dat zijn precieze inkomensgegevens naar buiten gaan, of andere informatie. In de blockchain staan dan niet de gegevens zelf, alleen het geautoriseerde ja of nee. Dat is voor hackers niet interessant. Dus veel veiliger."

"Een simpeler voorbeeld is als een jongere een krat bier koopt. Nu moet hij zich identificeren met een ID-kaart. Daar staat ook allerlei informatie op die voor de verkoper helemaal niet relevant is: de precieze geboortedatum bijvoorbeeld. Het enige relevante bij deze identificatie is of iemand 18 is of niet. Het antwoord op die vraag kan perfect via de blockchain."

Daar kun je als individuele dienstverlener toch mooie toepassingen voor verzinnen. Waarom is die samenwerking dan zo relevant?

Tannemaat: "Je kunt het regelen via een simpel appje dat is gebaseerd op de blockchain. Maar dan moet iedereen hetzelfde appje gebruiken, anders schiet de gebruiker er weinig mee op. Dus moet je samenwerken."

DAT IS NU HET PROBLEEM BIJ BLOCKCHAIN, DIE STANDAARD ONTBREEKT NOG

Hoe pakken jullie de innovatie rond blockchain nu aan?

Tannemaat: "We werken met 'use cases'. Hoe kun je de technologie goed inzetten? Dat doen we bijvoorbeeld rond die hypotheekaanvraag. Dan moet je als consument bij veel verschillende instanties zijn. Je moet loongegevens hebben, adresgegevens. De burger moet al die informatie verzamelen. Kopieën maken, inscannen. Daar kan de blockchain veel in betekenen. Maar dus alleen als alle partijen samenwerken. Want je wilt wel volgens een standaard werken. Dat is nu het probleem bij blockchain, die standaard ontbreekt nog."

Wat is het doel van de blockchain coalition?

Tannemaat: "We willen in Nederland voorop lopen met de blockchain. Onze aanpak is uniek in de wereld. Iedereen is betrokken. Met opleidingen overleggen we hoe ze mensen kunnen opleiden in deze technologie. Met juristen – de landsadvocaat is betrokken – praten we over wat er juridisch kan en niet kan. We werken samen met Bright Lands van APG. Het is echt de polder. Fantastisch toch? We willen NN

Group positioneren in deze technologie. Daarom zijn we ook een van de founding fathers. Door samenwerking kunnen we ook veel leren."

Smilde: "Mijn baan ziet er anders uit dan je een paar jaar geleden voor mogelijk had gehouden. Ik overleg wekelijks in Delft met top-ontwikkelaars, van instellingen, van andere bedrijven. Er is sprake van heel open overleg."

Welke toepassingen zien jullie voor de pensioen- en verzekeringswereld?

Smilde: "Talloze, juist bij verzekeraars en pensioenfondsen is identiteit cruciaal. Met de blockchain kun je bijvoorbeeld fraude bestrijden. Fraude met inkomensverzekeringen is voor een groot deel in principe makkelijk te achterhalen doordat het om bedrijven of personen gaat die bij meerdere verzekeraars verzekeringen afsluiten. Dat is niet logisch en vaak een indicatie voor fraude. Al die informatie allemaal in een centrale database opslaan is niet haalbaar en niet wenselijk. Maar via de blockchain kun je de eenvoudige vraag stellen of iemand al een verzekering elders heeft lopen."

Tannemaat: "Vluchtelingen hebben nu moeite om verzekeringen af te sluiten omdat ze geen paspoort hebben. Als je via de blockchain hun digitale identiteit kunt vaststellen, kunnen ze zich verzekeren zonder dat ze dat paspoort nodig hebben."

Als het allemaal zo veelbelovend is, waarom zijn er behalve de bitcoin en andere crypto currency nog geen grootschalige toepassingen?

Tannemaat: "Blockchain is een hype. Maar de praktijk is weerbarstig. Er zijn nog veel issues. Probleem is bijvoorbeeld de anonimiteit. Je weet nu niet wie er achter de blockchain zit. Dat is de kracht van bitcoin, niemand gaat erover, maar in de financiële wereld wil je toch weten wie er allemaal in de blockchain kunnen. Daar heb je een

standaard voor nodig en die moet je gezamenlijk maken. Er is nu geen enkele regulering. En laten we niet vergeten, de blockchain is er al. Cryptocurrency zijn een onderdeel van de economie."

Wat doet NN Group met cryptocurrency?

Tannemaat: "We doen niets met bitcoin. Te veel volatiliteit, te anoniem. We hebben wel ooit de NN-coin bedacht, maar dat hebben we niet verder uitgewerkt. Het gaat ons niet om de coin, maar om de technologie erachter. Ik volg de bitcoin. Ik heb ze zelf. We houden de crypto currency in de gaten, maar we focussen voorlopig op identiteit."

Voor de consument is de blockchain nog ver van zijn bed. Berichten over snel stijgende en dalende bitcoins en verlies door diefstal of computercrashes maken de burger onzeker. Hoe moet je dat wantrouwen overwinnen?

Tannemaat: "Het succes van blockchain hangt samen met de acceptatie door de consument. Blockchain is een ongelooflijk complex onderwerp, zelfs een beetje eng. Dat kan een barrière voor toepassingen zijn. Maar dat hoeft niet. Internet gebruiken we ook allemaal zonder dat we weten hoe het precies werkt. En actuarissen hoeven niet steeds uit te leggen hoe hun modellen werken om toch nuttig werk te doen. Maar het is duidelijk: naast mensen die werkende toepassingen maken, hebben we ook slimme mensen nodig die de voordelen van de blockchain goed kunnen communiceren. Dit is een proces met veel stappen en daar moet je de burger stap voor stap in meenemen." ■

De Dutch Blockchain Coalition (DBC) wil bouwen aan een veilige, betrouwbare digitale blockchain infrastructuur in Nederland die aansluit op de wensen van de gebruiker van de toekomst. De focus van de coalitie ligt op het goed regelen van de fundamenten van blockchain. De actie-agenda kent drie hoofdpunten:

1. de techniek werkend krijgen
2. de voorwaarden voor blockchain ontwikkelen
3. human capital (onderwijs en talentontwikkeling)

Summer CouRse Programming in R

Leg het fundament onder jouw kennis over en vaardigheid met R.

Wereldwijd wordt het softwarepakket R door verzekeraars en pensioenfondsen ingezet bij data analyse. De Summer CouRse van het Actuarieel Instituut vormt het fundament onder jouw kennis over en vaardigheid met R.

- ☀ Driedaagse Summer CouRse (25 + 26 juni en 3 juli 2018)
- ☀ Actuele casuïstiek en direct toepasbaar in het eigen werkgebied
- ☀ Aangevraagd voor 18 PE-punten
- ☀ € 999



 **Actuarieel Instituut®**

Voor vragen of meer informatie over de Summer CouRse, kunt u contact opnemen met Esther Duindam, esther.duindam@ag-ai.nl of 030 - 686 61 59